

Den hier aufgeführten Preisen ist jeweils die gesetzlich festgelegte Mehrwertsteuer hinzuzurechnen. Änderungen und Irrtümer vorbehalten!

**Zeitschriftenformat:** DIN A4 (210x297 mm)

**Satzspiegel:** 187 mm breit, 257 mm hoch

**Anzeigenformate und -preise:**

Format	Breite mm	Höhe mm	sw-Preis	Preis 2c*	Preis 4c*
1/1 Seite	187	257	€ 950,-	1.140,-	1.520,-
3/4 Seite	187	191,5	€ 746,-	895,-	1.193,-
1/2 Seite	91	257	€ 498,-	597,-	796,-
	187	126			
1/3 Seite	59	257	€ 331,-	397,-	529,-
	187	82			
1/4 Seite	43	257	€ 248,-	297,-	396,-
	91	126			
	187	60,5			

Die Zusammenfassung beliebiger Seitenteile zu größeren rechteckigen Formaten ist möglich.

\*Druck nach Euroskala DIN 16 539 (CMYK).

**Ermäßigter Preis:** Verlagsanzeigen: 10% Nachlass  
Kombi-Schaltungen mit PRAXIS SCHULE 5-10 20% Nachlass

**Aufschlag für Umschlagseiten:** 20%

Malstaffel:	3 x	6 x	12 x
		3%	5%

Mengenstaffel:	1 Seite	3 Seiten	6 Seiten
		3%	5%

**Zuschlag für Satzspiegel-überschreitung bzw. Anschnitt:** 10% vom Schwarzweißpreis des jeweiligen Formats. Bei Anzeigen, die über den Umfang von 1/4 Seite hinausgehen, wird der Druck über den Falz nicht berechnet. Mindestformat für angeschnittene Anzeigen: 1/2 Seite. Beschnittzugabe ringsum 3mm. Zuschläge werden rabattiert.

**Druckverfahren:** Bogen-Offset

**Druckunterlagen:** Der Verlag erhält vom Auftraggeber digitalisierte Anzeigenvorlagen; die technischen Vorgaben erhält der Auftraggeber mit der Auftragsbestätigung.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

**Verlag:** Bildungshaus Schulbuchverlage Westermann  
Schroedel Diesterweg Schöningh Winklers GmbH  
Georg-Westermann-Allee 66  
38104 Braunschweig

**Postanschrift:** Praxis Englisch  
Anzeigenabteilung  
Postfach 33 20, 38023 Braunschweig

**Telefon:** (0531) 708-8337

**Telefax:** (0531) 708-878337

**E-Mail:** marlies.kaps@bms-verlage.de

**Internet:** www.praxisenglisch.de

**Erscheinungsweise:** 6x jährlich (Erscheinungstermine umseitig)

**Anzeigenschluss:** ca. 7 Wochen vor Erscheinen (Termine umseitig)

**Rücktrittsrecht:** bis Anzeigenschluss

**Zahlungsbedingungen:** Der Ausgleich der Rechnungen versteht sich innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum. Bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstermin 2% Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.

**Zahlungsmöglichkeit:** Deutsche Bank AG, Hannover  
BLZ 25070070, Konto-Nr. 21158100

**Beilagen:** Format bis zu 19x28 cm:  
95,-€ % für Beilagen bis 25g; Beilagen mit einem höheren Prospektgewicht auf Anfrage. Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.  
Beilagen werden mit dem Gesamtgewicht der Zeitschrift abgerechnet. Die bisherigen Postgebühren sind integraler Bestandteil der Gesamtabrechnung des Heftes durch die Post an den Verlag und werden nicht mehr separat ausgewiesen.

**Beihefter:** Vierseitig im Zeitschriftenformat, kleinere Formate auf Anfrage (Heftmitte) 146,-€ % zuzüglich Mehrwertsteuer. Beschnittzugabe ringsum 5mm. Papier mindestens 70g/m<sup>2</sup>, maximal 170g/m<sup>2</sup>. Wir bitten um einen 8mm starken Nachfalz. Vor Drucklegung Muster einsenden.

Versandadresse für Beilagen, Beihefter und Beikleber:  
Industrieservice Braunschweig · z.Hd. Herrn Heinrich Petersen  
Georg-Westermann-Allee 66 · 38104 Braunschweig

Lieferung frei Haus, werktags zwischen 7 und 14 Uhr. In beigefügtem Lieferschein bitte Vermerk:

Betr.: PE Nr. \_\_\_\_\_ bei Codierung bitte Hinweis

**Zum Inhalt:** **PRAXIS ENGLISCH** ist die Zeitschrift für den Englischunterricht. Sie erscheint 6 x jährlich (jeweils Anfang Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember) und bietet passgenaue Beiträge und Unterrichtsmaterialien für Englischlehrer der Sekundarstufen an Gymnasien und Realschulen. Durch ihre hohe Aktualität und den innovativen Ansatz richtet sich die Zeitschrift gleichfalls an Referendare, Studenten und Hochschullehrer.

**PRAXIS ENGLISCH** folgt dem erfolgreichen Praxis-Konzept der Westermann Fachzeitschriften und enthält erprobte Unterrichtsmaterialien zu jeweils einem lehrplanorientierten Thema für die Klassenstufen 5–13. Zusätzliche Berichte aus der englischsprachigen Welt vermitteln ein authentisches Sprachverhältnis und fördern die kommunikative Kompetenz. Didaktische Kommentare sorgen für einen gelungenen Stundenverlauf.

In der Rubrik „Focus“ diskutieren Fachleute aktuelle Themen aus der Englischdidaktik. In der zweiseitigen „Einführung“ wird das Heftthema in einem übergreifenden Fachkommentar vertieft. Ein Magazinteil mit Rezensionen, Internettipps sowie eine kostenlose CD / DVD in jedem Heft, Hörbeispielen und Zusatzmaterialien runden das Angebot pädagogisch und informativ ab.

In einem achtseitigen, herausnehmbaren „Special Feature“ bietet **PRAXIS ENGLISCH** zusätzlich aktuelle, authentische Berichte aus der englischsprachigen Welt. Ein Korrespondentennetz mit Berichterstattern aus Australien, England, den USA, Indien und Südafrika schreibt für die Englischzeitschrift über Neues und Interessantes aus ihren Heimatländern.

Die „Special Feature“-Artikelserie ist einzigartig auf dem Fachzeitschriftenmarkt und liefert zusätzliche Ideen für einen abwechslungsreichen Unterricht.

**Leserkreis:** Lehrkräfte an Gymnasien und Realschulen, Referendare, Studenten und Hochschullehrer.  
Mit der Schaltung Ihrer Anzeige erreichen Sie ausschließlich Leser, die einer gehobenen Bildungsschicht angehören und in aller Regel über einen Hochschulabschluss verfügen.  
Leser der Westermann Fachzeitschriften haben ein höheres Nettomonatseinkommen als der durchschnittliche Bundesbürger.

**Reichweiten:** Die Leserschaft setzt sich aus Privatkunden einerseits und Schulen/Institutionen andererseits zusammen, in Schulen erhöht sich die durchschnittliche Nutzergruppe.

**Jahrgang/Jahr:** 4. Jahrgang 2010

**Auflage:** Druck: 3.000

**Inserenten und Beilagenkunden:**

- Hersteller von Lehr- und Lernmitteln, Übungsmaterialien
- Verlage
- Reiseveranstalter
- Museen, Stiftungen, Vereine, Institute
- Messgesellschaften
- Veranstalter von Lehrerfortbildungskursen
- alle Werbungtreibenden, die eine Leserschaft mit gesichertem Einkommen und hohem Bildungsniveau ansprechen wollen

**Messen:**

LEARNTEC, Karlsruhe	02.02.–04.02.2010
CeBIT, Hannover	02.03.–06.03.2010
didacta, Köln	16.03.–20.03.2010
Leipziger Buchmesse, Leipzig	18.03.–21.03.2010
Frankfurter Buchmesse, Frankfurt	06.10.–10.10.2010

## Themenübersicht PRAXIS ENGLISCH 2010

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Anlieferung Beilagen/Beihefter/Beikleber	Themenschwerpunkte
01/2010 Februar	10.12.2009	21.12.2009	12.01.2010	South Africa
02/2010 April	11.02.2010	25.02.2010	12.03.2010	Customs and Traditions
03/2010 Juni	09.04.2010	23.04.2010	10.05.2010	Humour
04/2010 August	11.06.2010	25.06.2010	09.07.2010	Adventure
05/2010 Oktober	11.08.2010	25.08.2010	10.09.2010	History
06/2010 Dezember	11.10.2010	22.10.2010	10.11.2010	Dreams and Visions

Die Hefte erscheinen jeweils zu Beginn des Monats.  
– redaktionelle Änderungen vorbehalten –